

залежність підприємств МЕТ від компенсацій з місцевих бюджетів за перевезення пільгового контингенту.

Для усунення перелічених недоліків пропонується:

1. Ініціювати монетизацію пільгового проїзду для категорій громадян, що мають право на пільги.

2. Визначати розміри тарифів з урахуванням потреб підприємств МЕТ у новій техніці.

3. Використовувати динамічні тарифи на послуги підприємств МЕТ з урахуванням європейського досвіду в цій сфері.

Детальніше розглянемо останню з пропозицій. Введення динамічних тарифів передбачає їх диференціацію залежно від різних ознак надання послуг з перевезення пасажирів. Такими ознаками можуть бути:

а) тривалість поїздки – у даному випадку пасажир сплачує не за кількість поїздок, а за фактичний час перевезення (такий підхід вигідний для пасажирів що проїхали лише кілька зупинок);

б) час надання послуг тв. Їх якість – йдеться про те, що у години пік транспортні засоби переповнені, що знижує комфортність поїздки пасажирів і може розглядатися як підстава для зниження тарифів (для підприємств це зниження компенсується за рахунок зростання інтенсивності руху транспорту).

Таким чином, використання динамічних тарифів на послуги підприємств МЕТ дозволить більш раціонально використовувати їх ресурси що в перспективі приведе до підвищення ефективності їх діяльності.

СТАН РОЗВИТКУ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ

Т. Д. ТАУКЕШЕВА, канд. екон. наук, доц.
*заслужений економіст України,
заступник Харківського міського голови –
директор Департаменту бюджету і фінансів
Харківської міської ради
61200 м. Харків, майдан Конституції, 7
dgv_62@ukr.net*

Забезпечення ефективного функціонування житлово-комунального господарства залишається одним з ключових аспектів трансформації економіки та фінансової децентралізації.

Базовим інструментом реалізації регіональної та муніципальної політики у цій сфері виступають цільові програми розвитку та реформування житлово-комунального господарства, метою яких є створення умов для приведення комунальної інфраструктури у відповідність до стандартів якості, що забезпечують комфортні умови проживання.

Очікувані результати від реалізації цих програм припускали вирішення

наступних задач:

- забезпечення сталої та ефективної роботи підприємств житлово-комунального господарства, підвищення ефективності та надійності їх функціонування;
- створення ефективної системи надання житлово-комунальних послуг населенню, поліпшення їх якості з одночасним зниженням нераціональних витрат;
- формування суб'єктів житлово-комунального ринку та їх повне охоплення договірними відносинами;
- фінансове оздоровлення житлово-комунальних підприємств із залученням інвестицій в житлово-комунальний комплекс;
- залучення громадян-власників житла до самостійного управління майном, оптимізація взаємовідносин між постачальниками і споживачами житлово-комунальних послуг.

Проте, безсистемність проведення заходів щодо управління житлово-комунальним господарством призвели до розбалансованості фінансування цієї сфери з боку держави, внаслідок чого:

- більшість житлово-комунальних підприємств мають незадовільний фінансовий стан, що призводить до надання їм дотацій з місцевих бюджетів;
- нестача власних коштів не сприяють технічному переоснащенню комунальних підприємств, що вимушує місцеві органи влади інвестувати проекти розвитку їх інфраструктури;
- відсутність економічних стимулів зниження витрат, що пов'язані з наданням житлово-комунальних послуг, стримують розвиток конкурентного середовища;
- не створено сприятливого інвестиційного клімату для налагодження ефективної співпраці з приватними інвесторами та донорськими організаціями, державно-приватного партнерства;
- недосконалість системи соціального захисту населення в умовах зростання тарифів на житлово-комунальні послуги зумовлює зростання незадоволення серед населення.

Досягнення належного рівня розвитку житлово-комунальної галузі вимагає вироблення нових підходів до управління та фінансування даної сфери:

- переведення галузі житлово-комунального господарства в ринкове та конкурентне середовище;
- масштабне впровадження енергоефективних заходів та технологій усіма суб'єктами галузі;
- створення ефективної системи встановлення тарифів, яка забезпечить бездотаційну роботу житлово-комунальних підприємств;
- формування єдиної інформаційної бази щодо інвестиційних проектів в сфері житлово-комунального господарства та впровадження діючих механізмів її управління.

Список використаних джерел:

1. Стратегія галузі «Житлово-комунальне господарство» / Асоціація міст України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.auc.org.ua>
2. Про затвердження «Програми розвитку і реформування житлово-комунального господарства м. Харкова на 2011-2010 р.р.» [Електронний ресурс] : Рішення 49 сесії 5 скликання Харківської міської ради від 27.10.2010 №328/10. – Електронні текстові данні. – Режим доступу : <http://www.city.kharkov.ua>. – (дата звернення : 16.04.2019). – Назва з екрана.

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ

М. С. ВЛАДИМИРОВА, канд. екон.наук, доц.

Д. О. КАНІВЕЦЬ, студент

*Харківський національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова*

*61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17
magnetior@gmail.com*

На сьогодні туризм в Україні займає 10% населення, забезпечуючи діяльність 40-ка сфер економіки [1]. Туристичний ринок належить до тенденцій, які поліпшать економічні та соціальні характеристики держави. Крім того, перевагою є збереження робочих місць при впровадженні новітніх технологій.

Україна має значний природний та культурний потенціал і цілком здатна стати однією з найбільш відвідуваних країн. Завдяки туризму можливо врегулювати як економічні проблеми, так і посилити внутрішню політику. Наприклад, Дубай – це найбагатше місто в ОАЕ, на місці якого 25 років тому була лише пустеля. Його успіх – правильна сфера інвестування. У це складно повірити, але зараз туризм і авіація приносить Дубаю в рази більше, ніж видобуток нафти. Отже, з нашими ресурсами ми маємо шанс досягти успіху.

У 2012 року Україна проводила великий спортивний захід світового рівня – чемпіонат Європи з футболу, завдяки якому в нашій країні суттєво збільшилася кількість туристів. Наразі, футбольні заходи є однією з можливостей показати нашу країну й залучити більше туристів. Наші два лідируючих футбольних клуби кожен рік приймають участь у великих заходах світового рівня і, завдяки їхньому успіху, до нас приїжджають з-за кордону багато вболівальників, яких не лякають навіть наші погодні умови. До того ж, у час проведення подій світового масштабу наша країна демонструє те, що в змозі приймати гостей на найвищому рівні.

Зовсім скоро до нашої країни завітають знову багато туристів з інших країн на Зимові Олімпійські ігри 2022 року, які повинні проводитися в Карпатах. Цей проект сприятиме зростанню престижу країни на міжнародному рівні.

На жаль, зараз в Україні знижується зацікавленість у спорті, принаймні за останні роки через спад конкуренції між клубами українська футбольна